



Lycée privé
St Vincent de Paul

Général, professionnel, technologique, alternance.
Sous contrat d'association avec l'état

Le Lycée Saint-Vincent de Paul c'est aussi



Le label «Lycée des Métiers» attribuée dès 2009 est la reconnaissance d'une démarche de qualité pour nos voies technologiques et professionnelles. ce label reconnaît la cohérence de notre offre de formation, la prise en compte des attentes des élèves et l'adaptation aux besoins des employeurs

3, boulevard de Bruxelles
30000 Nîmes cedex 1
Tél.: 04 66 36 50 92
Fax : 04 66 36 26 78

Contact

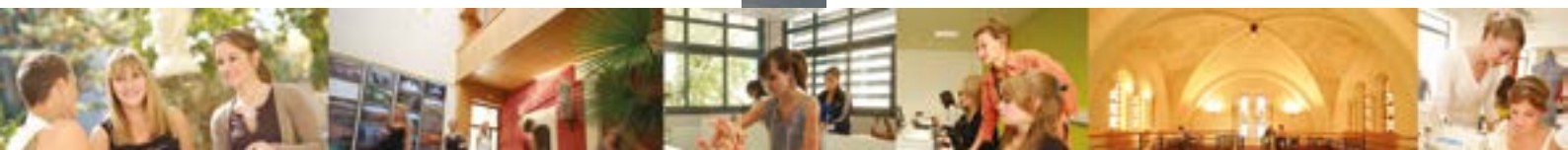
centredeformation@vincentdepaul30.com

www.vincentdepaul30.com



BTS MANAGEMENT UNITES COMMERCIALES

En contrat de
Professionalisation



Le Technicien Supérieur Management des Unités Commerciales

Formation en contrat de professionnalisation

*Vous êtes dynamique, volontaire, entreprenant
Cette formation est pour vous !*

Objectifs

Assumer la responsabilité de tout ou partie d'une unité commerciale : magasin, supermarché, hypermarché, agence commerciale...

- Responsabilité commerciale : vente conseil, aménagement, implantation de rayon, gestion de stocks, action de marketing direct, action de promotions de ventes...

- Responsabilité de management d'équipe : animation et motivation de l'équipe, organisation de l'activité, planification et suivi de l'équipe

Métiers visés

Débutants

- Chef de rayon ou assistant
- Directeur (trice) adjoint(e) de magasin
- Animateur (trice) des ventes
- Chargé(e) de clientèle
- Conseiller(e) commercial(e)
- Chef d'équipe ou de service

Evolution de carrière en fonction de la personnalité de chacun.

Les points forts

- **Une formation qualifiante** adaptée aux exigences du marché de l'emploi dans les filières commerciales,

- **Taux d'insertion** dans l'emploi proche de 75%, 6 mois après la fin d'un contrat en alternance pour le contrat de professionnalisation. (Sources : Services du Haut commissaire à la jeunesse),

- **Un suivi régulier** de la part des formateurs en collaboration avec le tuteur dans l'entreprise,

- **Une formation gratuite** pour le jeune (OPCA) et rémunérée (de 55% à 80% du SMIC).



Programme

Horaires Hebdomadaires	1ère année	2ème année	Coef.
Expression française	2h	2h	3
Langue vivante 1 et/ou 2 (Anglais ou espagnol à l'oral et l'écrit)	1h30	1h30	1,5 +1,5 LV2 : 1
Economie, Droit, Management	4h	4h	1+1+1
Gestion de la relation commerciale	3h	1h30	4
Dév. de l'Unité Commerciale (Montage du projet professionnel)	1h30	3h	4
Management et gestion des unités Commerciales	3h30	3h30	4

Admissions

- Sur dossier
- Entretien avec deux formateurs
- Nécessité de contrat avec une entreprise qui finance la formation

Les plus de notre Centre de Formation

- Classe à effectifs réduits facilitant l'apprentissage et le suivi personnalisé.
- Une équipe d'intervenants composée de professionnels et de professeurs de l'éducation nationale.
- Formation dispensée dans un cadre agréable en coeur de ville.
- Equipements et locaux neufs.
- Utilisation de l'outil informatique dans nos salles.